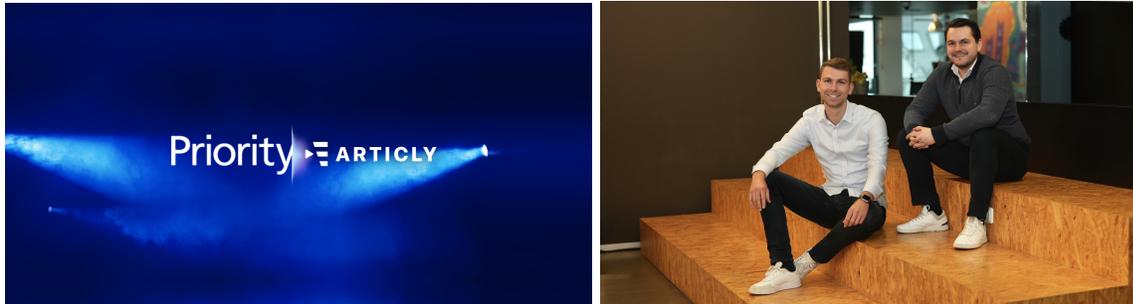


Pressemitteilung

ARTICLY und O₂ starten exklusive Marketing-Kooperation

Nutzer:innen des Treueprogramms von O₂ können die innovative App kostenfrei testen



Fotos zur freien Verwendung: ARTICLY (Die Gründer Wolf Weimer (l) & Lukas Paetzmann (r))

München, 12. Oktober 2023 – Das Münchner Startup ARTICLY kooperiert mit O₂ Telefónica, einem der führenden Telekommunikationsanbieter in Deutschland. ARTICLY, die innovative App für Zeitung zum Hören, präsentiert sich innerhalb des Priority-Treueprogramms von O₂: Nutzer:innen erhalten drei Monate lang kostenlosen Zugang zu ARTICLY, danach zahlen Sie den normalen Abopreis. Mit diesem exklusiven Zugang können sie sich ein umfassendes Bild vom Angebot der App machen, das in diesem Jahr bereits bei der TV-Sendung „Die Höhle der Löwen“ die Investoren überzeugte.

„Wir freuen uns sehr über die Marketing-Kooperation mit O2, von der alle Seiten profitieren. Für unser exklusives Angebot erhalten wir viel positive Resonanz“, sagte Wolf Weimer, Gründer von ARTICLY.

Die Verbindung zwischen dem Medien-Startup und dem Mobilfunkanbieter kam über den hauseigenen o2 Telefónica Startup-Accelerator Wayra zustande. Wayra verbindet weltweit Telefónica und technologische Disruptoren. Als bevorzugter strategischer Partner hilft ein Expertenteam den Startup-Gründern bei der Skalierung ihres Geschäftsmodells.

Über **ARTICLY**

ARTICLY (offizielle Firmierung: Wolf Innovation GmbH) ist ein junges Medien-Startup von den beiden Gründern Wolf Weimer und Lukas Paetzmann. Die ARTICLY App ist im App Store und bei Google Play verfügbar und kann durch ein klassisches Subscription-Abonnement in vollem Umfang genutzt werden.

ARTICLY ist Deutschlands führende Plattform für Audio-Artikel. Kuratierte Inhalte von führenden deutschsprachigen Magazinen und Zeitungen werden von professionellen Sprechern vertont und den Hörern im Audio-Stream angeboten. Zu den Publikationen, die man bei ARTICLY hören kann, gehören Die Welt, Handelsblatt, The European und viele weitere. Regelmäßig können Nutzer auf der Plattform Artikel von Spitzenpolitikern, Unternehmern, Nobelpreisträgern oder anderen inspirierenden Persönlichkeiten hören.

ARTICLY glaubt an Qualitätsjournalismus und unterstützt Kooperationspartner beim Einstieg in das Audio-Geschäft und eröffnet dadurch neue Wege der Monetarisierung für die Verlage. Für Nutzer, die lieber hören als lesen, ist ARTICLY das perfekte Angebot – genauso wie für Menschen mit Sehbeeinträchtigungen oder Blinde, die schlichtweg auf auditive Inhalte angewiesen sind. Von Anfang wurde bei ARTICLY in der Entwicklung der App großen Wert auf Barrierefreiheit gelegt.

Über O2 Telefónica

O2 Telefónica ist mit über 44 Millionen Mobilfunkanschlüssen und 2,3 Millionen Breitbandanschlüssen einer der führenden integrierten Telekommunikationsanbieter in Deutschland. Mit einem umfassenden Angebot an Mobilfunk- und Festnetzdiensten für Privat- und Geschäftskunden sowie innovativen digitalen Lösungen ist das Unternehmen bestens positioniert, um vom Datenwachstum im deutschen Markt zu profitieren. Telefónica Deutschlands Kernmarke O₂ sowie weitere eigene und Partnermarken bilden die Grundlage der erfolgreichen Mehrmarken- und Mehrkanal-Strategie.

Über das Vorteilsprogramm Priority

Das Treueprogramm Priority für Kund:innen der Marke O₂ bündelt eine Vielzahl von attraktiven Angeboten und Rabatten von O₂ und seinen Partnern, exklusive Ticketkontingente für Kino- und Musikveranstaltungen, sowie Verlosungen und Gewinnspiele. Weitere Informationen zu dieser exklusiven Kooperation unter o2.de/priority und in der „Mein o2“-App.

Pressekontakt:

O₂ Telefónica
presse@telefonica.com

ARTICLY
info@articly.de